

ÍNDICE

Análise Setorial – Hospitais Privados - 2014

1. SUMÁRIO	01
2. ANÁLISE S.W.O.T.....	02
2.1. Ameaças x Oportunidades.....	02
2.1.1. Ameaças	02
2.1.2. Oportunidades.....	04
3. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS PARA O SEGMENTO.....	07
4. INTRODUÇÃO	10
5. ASPECTOS SETORIAIS	10
5.1. Número de Leitos.....	12
5.2. Hospitais X Planos Privados de Saúde	14
5.3. Medicina Preventiva X Faturamento do Setor de Hospitais	16
5.3.1. Resoluções Normativas 264 e 265 – Medicina Preventiva	17
6. ENTRAVES E GARGALOS DO SEGMENTO	19
6.1. Gestão.....	19
6.2. Taxa de Ocupação.....	20
6.3. Mau atendimento, Infraestrutura Precária, Falta de Humanização	20
6.4. Especialidades e Procedimentos Não Rentáveis	21
6.4.1. Hospital Santa Catarina	21
6.4.2. Santa Casa de Belo Horizonte.....	21
6.4.3. Hospital Stella Maris	21
7. PROCESSO DE AQUISIÇÕES	22
7.1. Rede D'Or	22
8. ORIENTAÇÃO PARA O PACIENTE.....	22
8.1. Hospital Samaritano	23

8.2. Hospital Moinhos de Vento	23
8.3. Hospital Mãe de Deus	23
9. ACREDITAÇÃO	24
9.1. Organização Nacional de Acreditação (ONA)	24
9.2. Joint Commission International (JCI)	25
10. PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS QUE VÊM SENDO ADOTADAS POR HOSPITAIS PARA SE ADEQUAR E GANHAR COMPETITIVIDADE PERANTE O DINAMISMO DO SETOR.....	27
11. OUTRAS AÇÕES	28
11.1. A.C. Camargo	28
11.2. Hospital São José	28
11.3. Hospital do Açúcar	28
11.4. Outros Investimentos	29
11.4.1. Hospital Santa Genoveva	29
11.4.2. Hospital Bandeirantes	29
11.4.3. Hospital Nordeste-RS	29
11.4.4. Hospital Brasil	30
11.4.5. Santa Casa de Araraquara	30
11.4.6. Hospital São Vicente de Paulo	30
11.5. Parcerias	30
11.5.1. Hospital Alvorada	30
11.5.2. Unimed-Rio	31
11.5.3. Hospital Mater Dei.....	31
11.5.4. Hospital São Luiz	31
11.5.5. Hospital CEMA.....	31
11.5.6. Hospital e Maternidade São Luiz Anália Franco.....	31
11.5.7. Hospital Israelita Albert Einstein	31
11.5.8. Rede D'Or	32