



ÍNDICE

Estudo Especial

Recursos Didáticos Gerando Captação e Retenção de Alunos – 2015

1. ANÁLISE S.W.O.T.	01
1.1. Ameaças X Oportunidades	01
1.1.1. Ameaças	01
1.1.2. Oportunidades	06
2. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS	07
2.1. Cenário Macro	07
2.2. Setorial	08
2.2.1. Recursos Didáticos	08
3. RECURSOS DIDÁTICOS	08
3.1. Centro Universitário Salesiano de São Paulo - UNISAL	10
4. APRENDIZADO	10
4.1. Faculdade de Engenharia de Sorocaba - Facens	11
5. PARCERIAS COM EMPRESAS	12
5.1. Universidade do Vale do Itajaí - Univali	12
5.2. Instituto Mauá de Tecnologia - IMT	13
5.3. Universidade Metodista de São Paulo	13
5.4. Universidade Feevale	13
5.5. FEI	14
6. EMPREGABILIDADE DOS ALUNOS	14
6.1. Centro Universitário Estácio do Ceará	15
6.2. Universidade Positivo	16
6.3. Faculdade Estácio de Alagoas	16
6.4. Faculdade Maurício de Nassau Aracaju	16

7. AULAS PRÁTICAS	16
7.1. Universidade Anhembi Morumbi	17
7.2. Faculdade São Leopoldo Mandic	18
7.3. Universidade do Oeste Paulista - Unoeste.....	19
7.4. Universidade Positivo	19
7.5. Faculdade Max Planck	20
7.6. FAESA	20
7.7. Centro Universitário do Norte - UniNorte.....	20
7.8. Universidade Cidade de São Paulo - UNICID	21
7.9. PUC-Campinas	21
7.10. Universidade Presbiteriana Mackenzie	21
7.11. Universidade Veiga de Almeida.....	22
7.12. Universidade Metodista de São Paulo	22
7.13. Faculdade Única (Unipac)	23
7.14. Faculdade Senac Goiás	23
8. AVALIAÇÃO GERAL	24
8.1. Universidade Anhembi Morumbi	24
8.2. Faculdade Santa Marcelina	25
8.3. Senac São Paulo	26