ÍNDICE

Análise Setorial

Estratégias para o Lato Sensu – 2016

1. SUMÁRIO 01

2. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS PARA 2016 E ANOS SUBSEQUENTES 02

3. ANÁLISE S.W.O.T. 03

3.1. Ameaças X Oportunidades 03

3.1.1. Ameaças 03

3.1.2. Oportunidades 08

4. POTENCIALIDADES 10

4.1. Unicesumar 11

4.2. Ulbra 11

4.3. Universidade Sagrado Coração 11

4.4. Universidade Positivo 12

4.5. Universidade Católica de Salvador (UCSAL) e Senac 12

4.6. Universidade São Judas 12

4.7. Faculdade Avantis 12

4.8. Fundação Dom Cabral 12

4.9. ESPM 13

4.10. Ibmec 13

4.11. Fundação Getúlio Vargas 13

5. DESEMPENHO 13

6. PARCERIAS 15

6.1. Escola Superior de Advocacia (ESA) X Universidade Cândido Mendes 15

6.2. Instituto Mauá de Tecnologia X Pi Academy 16

6.3. Instituto Mauá de Tecnologia X ABIMAQ 16

6.4. Faculdade Satc X Fundação Getúlio Vargas 16

7. PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES ESTRANGEIRAS 16

7.1. IBE-FGV X Universidade de Stanford 17

7.2. FIAP X Universidade Nova de Lisboa 17
7.3. Saint Paul Escolas de Negócios X ESMT 17
7.4. Saint Paul Escola de Negócios X Mood´s Analytics 18

8. PRECIFICAÇÃO 18
8.1. Universidade de Caxias do Sul (UCS) 18
8.2. Universidade de Mogi das Cruzes (UMC) 19
8.3. Universidade Santa Cecília (UNISANTA) 19

9. PORTFÓLIO 19
9.1. Centro Universitário Senac 20
9.2. Faculdade Santa Marcelina 20
9.3. Universidade do Oeste Paulista (Unoeste) 20
9.4. Ibmec 20
9.5. ESPM 20
9.6. Faculdade Integrado 21
9.7. Universidade Paranaense (Unipar) 21

10. OUTRAS INFORMAÇÕES CORPORATIVAS 22
10.1. IBE-FGV 22
10.2. Inaugurações 22
10.2.1. Universidade Unigranrio 22
10.2.2. FAE Business School 23
10.3. Jogos Virtuais-MBA 23
10.3.1. Fundação Getúlio Vargas 23
10.3.2. Estácio de Sá 23
10.4. MBA a distância 24
10.4.1. Febracorp University 24