

ÍNDICE

Estudo Especial – Estratégias para os Planos de Assistência Médica - 2016

1. SUMÁRIO.....	01
2. ANÁLISE S.W.O.T.....	02
2.1. Ameaças x Oportunidades	02
2.1.1. Ameaças.....	02
2.1.2. Oportunidades	07
3. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS.....	08
3.1. Número de beneficiários	08
3.2. Número de operadoras	09
4. DESEMPENHO RECENTE.....	11
4.1. Número de beneficiários	11
4.2. Contratos por tipo de contratação	16
4.3. Beneficiários por época de contrato.....	17
4.4. Beneficiários por regiões e potencial de crescimento.....	19
4.5. Número de operadoras	22
4.5.1. Informações de cada modalidade	23
4.5.1.1. Medicina de grupo.....	23
4.5.1.2. Autogestão	24
4.5.1.3. Seguras especializadas em saúde	24
4.5.1.4. Cooperativas médicas.....	25
4.5.1.5. Filantropia.....	26
4.5.2. Participação de cada segmento – Por número de usuários	27

5. PROCESSO DE CONSOLIDAÇÃO DO SETOR.....	29
5.1. Verticalização	30
5.1.1. Unimed Campinas	30
5.1.2. Unimed Leste Fluminense.....	30
5.1.3. Unimed Rio Preto	31
5.1.4. Unimed Porto Alegre	31
5.1.5. Unimed Federação do Estado da Paraíba e Unimed João Pessoa	31
5.1.6. Unimed Fortaleza	32
5.1.7. Unimed Palmas	32
5.1.8. Hapvida	32
5.1.9. NotreDame Intermédica	32
5.2. Aquisição de carteiras entre operadoras.....	33
5.2.1. Hapvida	33
5.2.2. NotreDame Intermédica	33
5.3. Liquidação Extrajudicial.....	33
5.3.1. Unimed Paulistana	33
5.3.2. Unimed Guarujá	33
6. CLÍNICAS POPULARES GERANDO AMEAÇAS À SAÚDE SUPLEMENTAR	34
7. CLÍNICAS POPULARES GERANDO OPORTUNIDADES À SAÚDE SUPLEMENTAR	34
7.1. Médico da família	36
7.1.1. Amil.....	36
7.1.2. Unimed-BH	37
7.1.3. Unimed Vitória	37
7.2. Outras estratégias	37
8. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS DIVERSAS.....	38
8.1. Unimed ABC	38
8.2. São Francisco Saúde	38
8.3. Unimed Jundiaí.....	38
8.4. Unimed Fortaleza	39
8.5. UnitedHealth.....	39
8.6. Hapvida	39
8.7. Unimed Porto Alegre	40