

## ÍNDICE

### Análise Setorial de Ensino a Distância - 2019

<b>1. SUMÁRIO .....</b>	<b>01</b>
<b>2. ANÁLISE S.W.O.T.....</b>	<b>02</b>
2.1. Ameaças x Oportunidades .....	02
2.1.1. Ameaças .....	02
2.1.2. Oportunidades .....	06
<b>3. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS .....</b>	<b>08</b>
3.1. Número de alunos .....	09
3.2. Número de vagas .....	10
3.3. Número de concluintes.....	11
3.4. Número de instituições e players de outros segmentos .....	13
3.5. Número de cursos .....	14
<b>4. DESEMPENHO RECENTE.....</b>	<b>15</b>
4.1. Número de cursos de graduação a distância .....	15
4.2. Principais cursos de graduação demandados.....	19
4.3. Número de matrículas .....	21
4.4. Matrículas por modalidade de ensino.....	22
4.5. Distribuição das matrículas de graduação EaD por grau acadêmico .....	23
4.6. Número de vagas novas.....	23
4.7. Número de concluintes.....	24
<b>5. PREÇOS PRATICADOS.....</b>	<b>25</b>
5.1. Centro Universitário UniDomBosco .....	26
5.2. UniCesumar .....	27
5.3. UniCarioca.....	27
5.4. Universidade Católica de Pelotas - UCPel .....	27



<b>6. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS .....</b>	<b>27</b>
6.1. Portfólio .....	27
6.1.1. URI Erechim .....	28
6.1.2. Univille .....	28
6.1.3. Universidade de Santa Cruz do Sul - Unisc.....	29
6.1.4. Centro Universitário Eurípedes de Marília - Univem.....	29
6.1.5. Universidade do Vale do Itajaí - Univali .....	29
6.1.6. Faculdade Inspirar .....	30
6.1.7. UniCesumar .....	30
6.1.8. Unigran Net.....	30
6.1.9. Universidade Metodista de São Paulo.....	30
6.2. Expansão.....	31
6.2.1. Unifacear .....	31
6.2.2. Centro Universitário de Patos de Minas - UNIPAM .....	32
6.2.3. Universidade Feevale .....	32
6.3. Semipresencial/Híbrido.....	32
6.3.1. Uniasselvi .....	33
6.3.2. UNIFEMM.....	33
6.3.3. Universidade Veiga de Almeida - UVA .....	33
6.3.4. Unisinos.....	33
6.4. Outras informações corporativas .....	34
6.4.1. HSM.....	34