

ÍNDICE

Estudo Setorial – Planos de Assistência Médica - 2018

1. SUMÁRIO.....	01
2. ANÁLISE S.W.O.T.....	02
2.1. Ameaças x Oportunidades	02
2.1.1. Ameaças.....	02
2.1.2. Oportunidades	07
3. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS.....	08
3.1. Número de beneficiários	09
3.2. Número de operadoras	10
4. DESEMPENHO RECENTE.....	11
4.1. Número de beneficiários	11
4.2. Contratos por tipo de contratação	14
4.3. Beneficiários por regiões e potencial de crescimento.....	15
4.4. Número de operadoras	18
4.5. Informações de cada modalidade	19
4.5.1. Medicina de grupo.....	19
4.5.2. Autogestão	19
4.5.3. Seguradoras especializadas em saúde	20
4.5.4. Cooperativas médicas.....	21
4.5.5. Filantropia.....	21
4.5.6. Participação de cada modalidade – Por número de usuários	22
5. PROCESSO DE CONSOLIDAÇÃO DO SETOR	24
5.1. Verticalização	24
5.1.1. Notre Dame Intermédica	24
5.1.2. Unimed Jundiaí	25
5.1.3. Unimed Campinas	25
5.1.4. Unimed Bauru	25
5.1.5. Unimed Araxá.....	26
5.1.6. Unimed Campo Grande	26
5.1.7. Unimed Natal.....	26

5.1.8. Amil.....	27
5.1.9. Hapvida	27
5.1.10. Greenline	27
5.2. Aquisição de carteiras/operadoras.....	28
5.2.1. NotreDame Intermédica/Cruzeiro do Sul	28
5.2.2. Unimed Ribeirão Preto/Unimed Sertãozinho	29
5.2.3. Grupo São Francisco/Amphla e HFC Saúde	29
6. CLÍNICAS POPULARES GERANDO AMEAÇAS À SAÚDE SUPLEMENTAR	29
6.1. Amil.....	30
6.2. Hapvida	30
6.3. Unimed Uberlândia.....	31
6.4. Unimed Alfenas	31
6.5. Unimed Sul Capixaba.....	31
6.6. Unimed Cuiabá.....	32
6.7. Unimed Curitiba	32
6.8. Unimed São José do Rio Preto	32
7. CLÍNICAS POPULARES GERANDO OPORTUNIDADES À SAÚDE SUPLEMENTAR	33
7.1. Unimed Laboratório	34
7.2. Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre	34
7.3. Santa Casa de Misericórdia de Cachoeiro.....	34
8. NOVO ROL DE PROCEIMENTOS	34
9. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	36
9.1. Canais de venda.....	36
9.1.1. Prevent Senior.....	36
9.2. Retenção de beneficiários	36
9.2.1. Unimed João Pessoa	37
9.2.2. Unimed Mato Grosso.....	37
9.3. Portfólio	37
9.3.1. São Cristóvão Saúde.....	37
9.4. Novos serviços	37
9.4.1. SulAmérica	37