



ÍNDICE

Estratégias Comerciais para Captação e Retenção de Alunos V

1. ANÁLISE S.W.O.T.	01
1.1. Ameaças x Oportunidades	01
1.1.1. Ameaças.....	01
1.1.2. Oportunidades	06
2. READEQUAÇÃO, REESTRUTURAÇÃO E REDUÇÃO DE CUSTOS	08
2.1. Faculdade Pitágoras (Divinópolis).....	08
2.2. Faculdade Novos Horizontes	09
3. INTERCÂMBIO	09
3.1. Unijorge	09
3.2. Faculdade Regional da Bahia - UNIRB.....	09
3.3. Universidade do Vale do Itajaí - Univali	10
3.4. Ulbra	10
3.5. Universidade de Franca - Unifran	10
4. TAXA DE INSCRIÇÃO NO VESTIBULAR	11
4.1. Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná - CEULJI/ULBRA	11
4.2. Escola de Administração de Empresas de São Paulo – FGV-EAESP	11
4.3. PUCPR	11
4.4. Faculdade Drummond.....	12
4.5. Faculdade Integradas Rio Branco.....	12
4.6. Universidade Cruzeiro do Sul.....	12
5. HUMANIZAÇÃO	12
5.1. Universidade Feevale.....	13
5.2. Unisinos.....	13
5.3. Universidade do Vale do Itajaí - Univali	13
5.4. Universidade de Ribeirão Preto - Unaerp	13
5.5. PUCPR	14
5.6. Universidade do Vale do Paraíba - Univap	14
5.7. Unicarioca.....	15