

ÍNDICE

Perspectiva Setorial - Editorial – Livros - 2015

1. ANÁLISE S.W.O.T.	01
1.1. Ameaças x Oportunidades	01
1.1.1. Ameaças.....	01
1.1.2. Oportunidades	04
2. DESEMPENHO DO SETOR	06
2.1. Livros	06
2.2. Divisão por Subsetor	11
2.2.1. Subsetor de Didáticos	11
2.2.2. Subsetor de Obras Gerais.....	12
2.2.3. Subsetor de Religiosos	13
2.2.4. Subsetor de CTP	13
2.3. Livros digitais.....	14
2.3.1. Tablets.....	16
3. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	16
3.1. Livros digitais/Tablets.....	16
3.1.1. Saraiva	16
3.1.2. Elsevier.....	17
3.1.3. Editora Unesp.....	17
3.1.4. Editora Dubolso.....	17
3.2. Parceria	17
3.2.1. Editora Cia do eBook	17
3.2.2. Iba.....	18
3.3. Fusão/Aquisição	18
3.3.1. Editora Cia do eBook	18
3.3.2. Editora 8INVERSO/BesouroBox	18
3.3.3. BOOKPartners	18