

ÍNDICE

Análise Setorial – Planos Odontológicos - 2013

1. SUMÁRIO	01
2. ANÁLISE S.W.O.T	02
2.1. Ameaças x Oportunidades	02
2.1.1. Ameaças	02
2.1.2. Oportunidades	05
2.2. Pontos Negativos x Pontos Positivos	07
2.2.1. Pontos Positivos	07
2.2.2. Pontos Positivos	07
3. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS PARA O SEGMENTO	08
3.1. Número de Operadoras	08
3.2. Número de Beneficiários	09
4. INTRODUÇÃO.....	10
5. DESEMPENHO DO SETOR	10
5.1. Número de Beneficiários	10
5.1.1. Beneficiários por Região.....	14
5.1.2. Beneficiários por Modalidade de Operadora	16
5.1.3. Beneficiários por Época de Contrato.....	17
5.2. Número de Operadoras	18
6. PORTIFÓLIO	20
6.1. Metlife	21
6.2. SulAmérica Odontológico	21
6.3. Bradesco Dental	21
7. VERTICALIZAÇÃO	21
7.1. Uniodonto Manaus.....	22
7.2. Care Plus	22
7.3. Fleury/OdontoPrev.....	22



8. PARCERIAS	23
8.1. Banco do Brasil/OdontoPrev	23
8.2. Prodent	24
9. REDE CREDENCIADA	24
10. ODONTOLOGIA PREVENTIVA	24
10.1. Interodonto.....	25
10.2. Odonto System	25
11. RECONHECIMENTO/IMAGEM	25
12. FOCO NO CLIENTE X FOCO NO PRODUTO	26
13. VIABILIDADE POR REGIÃO DE ATUAÇÃO	27
14. ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO	27
14.1. INPAO Dental	27
14.2. Outras Ações de Comercialização	28
14.2.1. OdontoPrev.....	28
14.2.2. INPAO Dental	28
14.2.3. Uniodonto Goiânia	28
14.2.4. Uniodonto Manaus.....	29
14.2.5. Caixa Seguros	29
14.2.6. Unimed-Rio	29
15. ESTRATÉGIAS DE DIFERENCIAÇÃO	29
15.1. Uniodonto do Brasil	30
15.2. Metlife	30
15.3. Amil Dental	30
15.4. INPAO Dental	31
16. SEGMENTAÇÃO DE MERCADO	31
16.2. OdontoPrev.....	33



17. AQUISIÇÕES	34
18. IDSS.....	34
19. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS.....	35
19.1. Uniodonto Curitiba	35
19.2. Uniodonto Manaus.....	35
19.3. Mapfre.....	35
19.4. Unimed BH.....	36
19.5. Unimed Maringá	36
19.6. Interodonto.....	36