

## ÍNDICE

### Análise Setorial – Estratégias para a Medicina Diagnóstica - 2016

<b>1. SUMÁRIO .....</b>	<b>01</b>
<b>2. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS .....</b>	<b>02</b>
<b>3. ANÁLISE S.W.O.T .....</b>	<b>03</b>
3.1. Ameaças x Oportunidades .....	03
3.1.1. Ameaças .....	03
3.1.2. Oportunidades .....	07
<b>4. DESEMPENHO .....</b>	<b>09</b>
4.1. Fleury Medicina e Saúde .....	09
4.2. DASA .....	12
4.3. SalomãoZoppi Diagnósticos .....	13
<b>5. PROCESSO DE CONSOLIDAÇÃO DO SETOR.....</b>	<b>15</b>
5.1. Terceirização entre Laboratórios .....	15
5.1.1. DASA .....	16
5.1.2. Grupo Hermes Pardini .....	16
5.2. Terceirização entre Hospitais e Laboratórios .....	16
5.2.1. Genomika Diagnósticos/Hospital Israelita Albert Einstein.....	16
5.2.2. Neolab/Hospital Vida .....	17
5.2.3. Laboratório Diagnostic/Hospital São José de Itajobi .....	17
5.3. Verticalização .....	17
5.3.1. Hospital Metropolitano .....	17
5.3.2. Next Hospital Guarulhos .....	18
5.3.3. Unimed Porto Alegre .....	18
5.3.4. Unimed Carazinho .....	18
5.3.5. Grupo São Francisco .....	18
5.4. Aquisição/Fusão .....	19
5.4.1. Laboratório Sabin .....	19
5.4.2. Laboratório Exame .....	19
5.4.3. Alliar e Delfin Imagem.....	19



<b>6. SEGMENTAÇÃO DE MERCADO .....</b>	<b>20</b>
6.1. Classe C .....	20
6.1.1. Uniclínica .....	21
6.1.2. Mega Saúde .....	21
6.1.3. Dr. Consulta.....	21
6.2. Mercado Premium .....	21
6.2.1. DASA .....	22
6.2.2. Grupo Fleury.....	22
<b>7. ACREDITAÇÃO .....</b>	<b>23</b>
7.1. Organização Nacional de Acreditação (ONA) .....	23
7.2. Programa de Acreditação de Laboratórios Clínicos (PALC) .....	25
7.3. College of American Pathologists (CAP – Colégio Americano de Patologistas) .....	27
<b>8. LABORATÓRIOS EM SHOPPING CENTERS.....</b>	<b>27</b>
8.1. Bronstein Medicina Diagnóstica .....	29
8.2. Laboratório Nabuco Lopes .....	29
8.3. Grupo São Cristóvão Saúde.....	30
<b>9. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS.....</b>	<b>30</b>
9.1. Especialização .....	30
9.1.1. Laboratório Sabin .....	30
9.1.2. Axial Medicina Diagnóstica .....	31
9.1.3. Fleury Medicina e Saúde .....	31
9.2. Parceria.....	31
9.2.1. CDPI – Clínica de Diagnóstico por Imagem .....	31
9.3. Investimentos.....	32
9.3.1. Santa Casa de Porto Alegre .....	32
9.4. Outras Informações Corporativas.....	32
9.4.1. Axial Medicina Diagnóstica .....	32
9.4.2. Unimed Porto Alegre .....	32
9.4.3. Delboni Medicina Diagnóstica .....	32
9.4.4. a+ Medicina Diagnóstica .....	33
9.4.5. BMD – Brasil Medicina Diagnóstica .....	33