

COMPOSIÇÃO DO ESTUDO ESPECIAL QUEM É QUEM NO SETOR DE PLANOS DE SAÚDE 2009

- ✓ **Mudanças ocorridas com as operadoras nos últimos anos**
- ✓ **Verticalização da atividade**
- ✓ **Compra de carteira**
- ✓ **Inserção na Bovespa**
- ✓ **Parcerias estratégicas**
- ✓ **Concentração do setor**
- ✓ **Treinamento da força de vendas**
- ✓ **Pulverização dos pontos de vendas**
- ✓ **Estratégias de marketing**
- ✓ **Maior abrangência do público-alvo**

Número de usuários, perfil do público-alvo, relação custo x benefício, avaliação da rede credenciada, diferenciais competitivos, pontos fortes e fracos, qualidade no atendimento, área de atuação/abrangência, unidades próprias, principais unidades credenciadas, entre outras informações e análises que julgamos relevantes das operadoras:

- **AMIL**
- **MEDIAL**
- **BRADESCO SAÚDE**
- **GOLDEN CROSS**
- **UNIMED (PAULISTANA, BH, RJ E CURITIBA)**
- **SUL AMÉRICA**
- **PORTO SEGURO**
- **SAMCIL**
- **DIX AMICO**
- **OMINT**
- **LINCX**
- **INTERMEDICA**