

## Composição do Estudo Setorial de Estratégias de Ensino - 2012

- ✓ **Sumário – Análise Conclusiva**
- ✓ **Introdução**
- ✓ **Marketing nas IES**
  - IES que possuem departamento de marketing
    - Universidade Feevale
    - Universidade São Judas Tadeu - USJT
    - Universidade Tuiuti do Paraná –UTP,
    - Universidade Municipal de São Caetano do Sul – USCS
    - Faculdade Adventista da Bahia
- ✓ **Imagem**
  - Faculdade da Terra de Brasília - FTB
  - Instituições de Ensino do Pará
  - Faculdade São Marcos
  - Universidade Ibirapuera
  - Grupo Anhanguera
- ✓ **Segmentação de mercado**
  - Realização de pesquisa
- ✓ **Orientação para o mercado de trabalho**
  - Universidade Feevale
  - Instituto Mauá de Tecnologia
  - Ulbra
  - Universidade Paranaense – Unipar
  - Faculdade Presidente Antônio Carlos – FUPAC/UNIPAC
- ✓ **Comunicação eficaz**
  - Universidade Nove de Julho – UNINOVE
  - Universidade Feevale
  - Universidade FUMEC
- ✓ **Uso da publicidade**
  - Ibmec
  - Universidade Veiga de Almeida – UVA
  - Ações para melhor divulgação da marca
- ✓ **Serviços que agregam valor às IES**
  - Programas diferenciados
    - Universidade Anhembi Morumbi
  - Serviços aos alunos
    - Universidade Presbiteriana Mackenzie
    - Universidade Estácio de Sá
- ✓ **Redes Sociais**
  - Universidade Cruzeiro do Sul - Unicsul
  - FMU
  - Instituto Mauá de Tecnologia
  - PUCRS
  - Universidade Feevale
- ✓ **Otimização da infra-estrutura física e de docente**
  - Cursos livres e cursos de curta duração
  - EaD
  - Parcerias
- ✓ **Vendas**

✓ **Ênfase no processo de gestão**

✓ **Portifólio**

- Cursos de curta duração
  - Fundação Getúlio Vargas
  - ESPM
  - Faculdade Veris e IBTA
- EaD
  - Unopar Virtual
  - Uniderp (Anhanguera)
  - Ulbra
  - UniSeb
  - Uniasselvi
  - FGV Online
- Cursos que podem ser implementados
- Cursos que deverão ser revistos
- Critérios para análises de viabilidade de inserção de novos cursos

✓ **Outros diferenciais percebidos pelo público**

- Qualidade
  - Insper
- Portifólio (níveis e modalidade de cursos)
  - Cursos, concursos e outras ações atrativas
  - Esamc Sorocaba
- Campanhas solidárias
  - Universidade de Guarulhos
  - Universidade São Judas Tadeu
  - Escola Superior de Administração e Gestão – ESAGS
- Certificações
- Diversificação da localização dos campi

✓ **Precificação**

- Mensalidade x inadimplência x governo
  - Faculdade Social
  - Universidade Potiguar – UnP
  - Universidade Tuiuti do Paraná – UTP
  - Universidade Católica de Petrópolis – UCP
  - Faculdade Campo Limpo Paulista – Faccamp
  - Faculdade Oswaldo Cruz
- Preços a serem praticados nos cursos tecnológicos

✓ **Parcerias estratégicas**

- PUC PR
- Universidade de Taubaté – UNITAU
- Universidade Estadual de Maringá
- Parcerias x Reconhecimento
  - Universidade de Fortaleza – UNIFOR
  - Universidade FUMEC
  - Universidade Anhembí Morumbi
- Intercâmbio de alunos e parcerias com instituições estrangeiras
  - Universidade de Uberaba
  - Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
  - Unicamp
  - Faculdade do Pará de Minas – FAPAM
  - Universidade Federal do Ceará
  - PUC Minas
  - Insper
  - FGV-SP
  - Escola Superior de Administração e Gestão – ESAGS
  - FGV Rio

✓ **Inadimplência**

- Anhanguera Educacional
- Universidade de Taubaté – Unitau
- Outras opções de pagamento
- Propostas para pagamentos
- Seguro educacional

✓ **Critérios para concessão de bolsas de estudos**

- Escola Superior de Administração e Gestão - ESAGS
- Universidade Braz Cubas
- UniABC
- Universidade Veiga de Almeida
- Unicastelo
- Universidade Metodista de Piracicaba
- Universidade Anhembi Morumbi
- Uniban
- Insper-SP

✓ **Ações para as IES se tornarem mais competitivas**

- PUC-SP
- ASSESC
- Retenção de alunos

✓ **Cases de sucesso**

- ESPM
- Mackenzie
- PUCRS, PUC PR, PUC Minas, PUC-SP, PUC Rio, PUC Campinas