

ÍNDICE

Estudo Especial – Ações Eficazes Gerando Captação/Retenção de Usuários/Pacientes no Setor da Saúde Privada - 2015

1. SUMÁRIO	01
2. RELAÇÃO DOS SERVIÇOS AGREGADOS X CAPTAÇÃO DE USUÁRIOS/PACIENTES	01
2.1. Hospitais.....	02
2.1.1. Hospital Moinhos de Vento	02
2.2. Laboratórios	02
2.2.1. Laboratório Sabin	03
2.2.2. Alta Excelência Diagnóstica.....	04
2.2.3. Fleury Medicina e Saúde	04
2.3. Operadoras de Planos de Assistência Médica	04
2.3.1. Care Plus	05
3. SERVIÇOS AGREGADOS VISANDO RETENÇÃO/FIDELIZAÇÃO DE USUÁRIOS/PACIENTES EM UM CENÁRIO DE CRISE.....	05
3.1. Hospitais.....	06
3.1.1. Hospital Felício Rocho	06
3.1.2. Hospital Santa Lúcia	06
3.1.3. Hospital Samaritano de São Paulo	06
3.1.4. Hospital Vida	07
3.1.5. Hospital Sírio-Libanês	07
3.1.6. Hospital Albert Einstein	08
3.2. Maternidades	08
3.2.1. Hospital e Maternidade São Luiz (Unidade Itaim)	08
3.3. Laboratórios	09
3.3.1. Fleury Medicina e Saúde	09
3.3.2. Delfin Imagem	09
3.3.3. Laboratório Sabin.....	10
3.4. Operadoras de Planos de Assistência Médica	10
3.4.1. Omint.....	10
3.4.2. Unimed Porto Alegre.....	11
3.4.3. Unimed-BH.....	11
3.4.4. Bradesco Saúde.....	11

4. RELAÇÃO DOS SERVIÇOS AGREGADOS X NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS.....	11
4.1. Hospitais.....	12
4.1.1. Hospital Espanhol	12
4.1.2. Hospital Moinhos de Vento	12
4.1.3. Hospital Unimed Alberto Urquiza Wanderley.....	12
4.1.4. Hospital Alemão Oswaldo Cruz	12
4.1.5. Campinas Day Hospital.....	13
4.2. Laboratório	13
4.2.1. Exame Laboratório e Imagem.....	13
5. PARCERIAS E TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS	13
5.1. Hospitais.....	14
5.1.1. Hospital Albert Einstein	14
6. PRINCIPAIS SERVIÇOS AGREGADOS OFERECIDOS PELOS PLAYERS DA SAÚDE NO EXTERIOR	14
6.1. King's College Hospital (Inglaterra)	14
6.2. Ochsner Health System (EUA)	15
6.3. Bumrungrad International Hospital (Tailândia)	15
7. SERVIÇOS AGREGADOS X RECONHECIMENTO E IMAGEM.....	15
7.1. Unimed-Rio	16
7.2. Prevent Senior.....	17
7.3. Fleury Medicina e Saúde	17
7.4. Hospital São Camilo.....	18
7.5. Hospital Santa Paula.....	19
7.6. Hospital Mater Dei.....	19
8. DIVULGAÇÃO EFICAZ DOS SERVIÇOS AGREGADOS AO PÚBLICO-ALVO	19
9. AVALIAÇÃO GERAL E RECOMENDAÇÕES	20
10. PRINCIPAIS TENDÊNCIAS	21
10.1. Hospitais.....	22
10.2. Laboratórios	23
10.3. Operadoras de Planos de Assistência Médica	23