

ÍNDICE

Análise Setorial – Estratégias para Hospitais Privados - 2016

1. SUMÁRIO	01
2. ANÁLISE S.W.O.T.....	02
2.1. Ameaças x Oportunidades	02
2.1.1. Ameaças	02
2.1.2. Oportunidades.....	06
3. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS.....	08
4. DESEMPENHO DO SETOR	09
4.1. Número de Leitos	12
4.2. Hospitais X Planos Privados de Saúde	14
4.3. Hospitais X Clínicas Populares	16
5. ORIENTAÇÃO PARA O PACIENTE.....	17
5.1. Hospital 9 de Julho.....	17
5.2. Hospital Alemão Oswaldo Cruz	17
5.3. Hospital Mãe de Deus.....	18
6. ACREDITAÇÃO.....	18
6.1. Organização Nacional de Acreditação (ONA)	20
6.2. Join Commission International (JCI)	22
7. TURISMO MÉDICO	24
8. PROCESSO DE AQUISIÇÕES	28
8.1. Rede D'Or	29
8.2. UnitedHealth	29
8.3. Hospital São Vicente de Paulo	29

9. OUTRAS AÇÕES	30
9.1. Verticalização – Operadoras X Hospitais próprios	30
9.1.1. Hapvida	30
9.1.2. Unimed Leste Fluminense	30
9.2. Investimentos	31
9.2.1. Next Guarulhos Hospital	31
9.2.2. Hospital Samaritano	31
9.2.3. Hospital São Camilo Cura d’Ars	31
9.2.4. Hospital Santa Catarina de Blumenau	32
9.3. Atendimento	32
9.3.1. Hospital Santa Lúcia	32
9.3.2. Hospital Moinhos de Vento	32
9.4. Centro de Diagnósticos	33
9.4.1. Hospital Metropolitano	33
9.4.2. Hospital São Domingos	33
9.5. Novos players	33
9.5.1. Hospital Meridional São Mateus	33
9.6. Preços populares	34
9.6.1. Santa Casa de Misericórdia do Acre	34
9.6.2. Hospital São Francisco de Assis	34
9.7. Outras informações corporativas	35
9.7.1. Hospital dos Olhos do Paraná	35
9.7.2. Hospital Albert Einstein, Beneficência Portuguesa de São Paulo e Hospital São José	35
9.7.3. Hospital Moinhos de Vento	35
9.7.4. Hospital Santa Cruz	35