

ÍNDICE

Estratégias para a Saúde Suplementar - 2020

| | |
|--|-----------|
| 1. ANÁLISES DO CENÁRIO SETORIAL ATUAL E RECOMENDAÇÕES | 01 |
| 2. DESEMPENHO RECENTE | 01 |
| 2.1. Número de beneficiários | 01 |
| 2.2. Número de operadoras | 02 |
| 3. RETENÇÃO DE BENEFICIÁRIOS..... | 04 |
| 4. AMPLIAÇÃO DE PORTFÓLIO | 06 |
| 4.1. Unimed João Pessoa | 06 |
| 4.2. Unimed Sul Paulista..... | 06 |
| 4.3. Vitallis | 07 |
| 4.4. SulAmérica Saúde | 07 |
| 4.5. Bradesco Saúde..... | 08 |
| 5. CANAIS DE VENDAS | 08 |
| 5.1. Unimed Itatiba | 08 |
| 5.2. Unimed Norte Paulista | 08 |
| 5.3. Unimed Santa Bárbara d'Oeste e Americana | 09 |
| 5.4. Unimed Vale do Aço | 09 |
| 6. INCENTIVOS | 09 |
| 6.1. Omint..... | 10 |
| 6.2. SulAmérica Saúde | 10 |
| 7. ATENÇÃO AO AVANÇO DAS CLÍNICAS POPULARES | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 8. VERTICALIZAÇÃO..... | 12 |
| 8.1. Unimed Botucatu..... | 13 |
| 8.2. Unimed Fortaleza..... | 13 |
| 8.3. Unimed Araçatuba..... | 13 |
| 8.4. Unimed Noroeste de Minas..... | 13 |
| 8.5. Unimed Avaré..... | 13 |
| 9. AQUISIÇÕES..... | 14 |
| 9.1. Grupo NotreDame Intermédica..... | 14 |
| 9.2. Hapvida..... | 14 |
| 10. TENDÊNCIAS DE AÇÕES TÁTICAS PARA O PRÓXIMO PERÍODO..... | 15 |