



ÍNDICE

Estudo Especial – Potencialidades dos Cursos de MBA - 2020

1. SUMÁRIO.....	01
2. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS PARA OS PRÓXIMOS ANOS	02
3. ANÁLISE S.W.O.T.	03
3.1. Ameaças x Oportunidades	03
3.1.1. Ameaças.....	03
3.1.2. Oportunidades	07
4. NOVA RESOLUÇÃO DO CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO	09
4.1. Febracis.....	10
5. DESEMPENHO GERAL	10
5.1. Centro Universitário Integrado	11
5.2. Unisagrado	11
5.3. Faculdade de Tecnologia em Saúde (FASAÚDE/IAHCS).....	11
5.4. Cruzeiro do Sul Virtual	11
5.5. Universidade Veiga de Almeida	12
5.6. Faculdade Unimed	12
5.7. Centro Universitário de Barra Mansa - UBM.....	12
5.8. PUC-SP	12
5.9. IBE	12
5.10. Centro Universitário São Camilo	13
5.11. LS Educacional	13
6. POTENCIALIDADES	13
7. PORTFÓLIO.....	14
7.1. Microcertificações.....	15
7.1.1. Saint Paul Escola de Negócios	16
7.1.2. Inova Business School	16



7.2. Lançamento de novos cursos	16
7.2.1. PUCRS	16
7.2.2. Fundação Getúlio Vargas - FGV	17
7.2.3. Uninove	17
7.2.4. Centro Universitário Toledo Prudente	17
8. PRECIFICAÇÃO	17
8.1. Ensino presencial	18
8.1.1. PUCRS	18
8.1.2. Universidade de Caxias do Sul - UCS	18
8.2. Ensino a distância	19
8.2.1. FIA Online	19
8.2.2. Escola Superior Aberta do Brasil - ESAB	19
8.2.3. Centro Universitário Campos Andrade - Uniandrade	19
9. PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES ESTRANGEIRAS	19
9.1. Centro Universitário Eurípedes de Marília - UNIVEM	20
9.2. Católica Business School - Unicap	20
9.3. Insper	20
9.4. Universidade São Judas Tadeu - USJT	21
10. OUTRAS PARCERIAS	21
10.1. Universidade Corporativa Semesp/Centro Universitário São Camilo	21
10.2. Instituto de Medicina Integral Professor Fernando Figueira – IMIP/Faculdade Pernambucana de Saúde - FPS	21
10.3. Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo (FESPSP)/NeuroConecte	22
11. MODELOS DE EXPANSÃO	22
11.1. Centro Universitário de Jaguariúna – Unifaj/Trevisan Escola de Negócios	22
11.2. Uni7	23
11.3. Fundação Getúlio Vargas - FGV	23
12. ACREDITAÇÃO	24
12.1. Associação Nacional de MBA - Anamba	25
12.2. Association of MBA - AMBA	26