



## ÍNDICE

### Estudo Especial

### Estratégias para a Saúde Suplementar I – 2015

<b>1. ANÁLISE S.W.O.T. ....</b>	<b>01</b>
1.1. Ameaças X Oportunidades .....	01
1.1.1. Ameaças .....	01
1.1.2. Oportunidades .....	06
1.2. Pontos positivos x Pontos negativos .....	06
1.2.1. Pontos positivos.....	06
1.2.2. Pontos negativos .....	07
<b>2. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS .....</b>	<b>08</b>
2.1. Cenário Macro .....	08
2.2. Setorial.....	09
<b>3. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>10</b>
<b>4. EVOLUÇÃO DO DESEMPENHO DA SAÚDE SUPLEMENTAR.....</b>	<b>11</b>
4.1. Número de beneficiários.....	11
4.2. Número de operadoras.....	13
<b>5. ANÁLISE DO CENÁRIO SETORIAL ATUAL E RECOMENDAÇÕES .....</b>	<b>16</b>
5.1. Recomendações.....	16
5.2. Retenção de beneficiários .....	17
5.2.1. Assim Saúde.....	18
5.3. Redução de preços.....	18
5.3.1. Unimed João Pessoa.....	18
5.3.2. Unimed-BH .....	18
5.3.3. NotreDame Intermédica.....	19
5.4. Canais de venda.....	19
5.4.1. Unimed Jundiaí.....	19
5.4.2. Hapvida.....	19
5.5. Incentivos.....	20
5.5.1. Santa Helena Saúde.....	20

5.6. Atenção ao avanço das clínicas e laboratórios populares .....	20
5.6.1. Dr.Consulta .....	21
5.6.2. Dr.Agora .....	21
5.6.3. Clínica Fares.....	21
5.6.4. Clínica SiM.....	21
5.6.5. Laboratório Sangue Bom.....	21
5.6.6. Laboratório Rhesus .....	22
5.6.7. Cartão de Todos .....	22