



## ÍNDICE

### Estudo Especial

#### Estratégias Comerciais para Captação e Retenção de Alunos III

<b>1. ANÁLISE S.W.O.T. ....</b>	<b>01</b>
1.1. Ameaças X Oportunidades.....	01
1.1.1. Ameaças.....	01
1.1.2. Oportunidades .....	06
<b>2. INSERÇÃO DE CURSOS LIVRES .....</b>	<b>07</b>
2.1. Fundação Getúlio Vargas .....	07
2.2. Universidade Estadual Paulista (Unesp) .....	08
<b>3. DESCONTO PARA TRANSFERÊNCIAS DE OUTRAS IES.....</b>	<b>08</b>
3.1. Faculdade de Tecnologia de Piracicaba (Fatep).....	09
3.2. Universidade Anhembi Morumbi .....	09
<b>4. INVESTIR OU NÃO NA EXPANSÃO .....</b>	<b>09</b>
4.1. Faculdade Maurício de Nassau .....	10
4.2. Faculdade da Serra Gaúcha.....	10
4.3. Faculdade Luciano Feijão.....	10
4.4. Faculdade UCL.....	11
4.5. Aquisição .....	11
4.5.1. Cruzeiro do Sul Educacional .....	11
<b>5. COMO EVITAR QUE A QUEDA DE MATRICULADOS SEJA AINDA MAIOR .....</b>	<b>11</b>
5.1. Fusão é um bom negócio? .....	12