



ÍNDICE

Análise dos Cursos Tecnólogos e Estratégias para o Segmento - 2017

1. SUMÁRIO.....	01
2. ANÁLISE S.W.O.T.....	02
2.1. Ameaças x Oportunidades	02
2.1.1. Ameaças.....	02
2.1.2. Oportunidades	06
3. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS.....	07
3.1. Número de Cursos	08
3.2. Número de Alunos.....	08
3.3. Número de Vagas	08
3.4. Preços da Mensalidades	08
4. DESEMPENHO RECENTE.....	09
4.1. Número de Cursos de Educação Tecnológica.....	09
4.1.1. Modalidade EaD.....	11
4.2. Número de Matriculados	11
4.3. Número de Concluintes.....	15
4.4. Distribuição da Graduação Superior no Brasil	18
5. NOVOS CURSOS	21
5.1. Universidade de Caxias do Sul (UCS)	22
5.2. Univates.....	22
5.3. Faculdade Integrada de Santa Maria (Fisma).....	23
5.4. Faculdade de Ciências da Administração de Garanhuns	23
5.5. PUC-Campinas.....	23
5.6. Centro Universitário Uniftec	24
5.7. Senac Aclimação.....	24
5.8. Faculdade Sete Lagoas (FACSETE)	24
5.9. Universidade de Mogi das Cruzes (UMC).....	24
5.10. Centro Universitário Monte Serrat (Unimonte).....	24
5.11. Centro Universitário do Norte (UniNorte)	24

5.12. FMU	25
5.13. Centro Universitário Salesiano de São Paulo (Unisal).....	25
5.14. Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética.....	25
5.14.1. Universidade de Mogi das Cruzes (UMC).....	26
5.14.2. Centro Universitário Uniftec	26
5.14.3. Unisociesc	26
5.15. Ensino a distância	27
5.15.1. Centro Universitário de Maringá (Unicesumar).....	27
5.15.2. Unochapecó	27
5.15.3. Universidade Estácio de Sá	27
5.16. Recursos didáticos	27
5.16.1. Faculdade IPEMED	27
5.16.2. Ulbra Canoas.....	28
5.16.3. Centro Universitário de Itajubá (FEPI)	28
5.17. Cursos de curta duração	28
5.17.1. Centro Tecnológico Positivo.....	28