



## ÍNDICE

### Análise Setorial

#### Recursos Didáticos Gerando Captação e Retenção de Alunos - 2017

<b>1. SUMÁRIO CONCLUSIVO</b> .....	<b>01</b>
<b>2. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS</b> .....	<b>02</b>
2.1. Cenário Macro .....	02
2.2. Setorial .....	02
2.2.1. Recursos didáticos .....	02
<b>3. ANÁLISE S.W.O.T.</b> .....	<b>03</b>
3.1. Ameaças X Oportunidades .....	03
3.1.1. Ameaças .....	03
3.1.2. Oportunidades .....	08
<b>4. RECURSOS DIDÁTICOS</b> .....	<b>08</b>
4.1. Universidade Braz Cubas .....	10
4.2. IDAAM .....	10
4.3. URI Santo Ângelo .....	11
4.4. Faculdade Satc .....	11
4.5. Univille .....	11
4.6. Centro Universitário UNA .....	12
<b>5. APRENDIZADO</b> .....	<b>12</b>
5.1. Faculdade Eniac .....	12
5.2. Unimonte .....	13
5.3. Universidade Metodista de São Paulo .....	13
5.4. Faculdades Integradas de Taquara - Faccat .....	13
5.5. Faculdade de Pato Branco - FADEP .....	13
5.6. Universidade Ceuma .....	14
5.7. Faculdade Guanambi .....	14
5.8. FEI .....	14

<b>6. PARCERIAS COM EMPRESAS .....</b>	<b>14</b>
6.1. Faculdade Max Planck .....	15
6.2. Universidade Metodista de Piracicaba - Unimep.....	15
<b>7. EMPREGABILIDADE DOS ALUNOS.....</b>	<b>16</b>
7.1. Uniritter .....	16
7.2. Senac São Paulo .....	17
7.3. Faculdade Anísio Teixeira .....	18
7.4. Centro Universitário Filadélfia - UniFil .....	18
<b>8. AULAS PRÁTICAS .....</b>	<b>19</b>
8.1. UNIFAE.....	19
8.2. Universidade de Franca - Unifran.....	19
8.3. Centro Universitário do Leste de Minas Gerais - Unileste .....	20
8.4. Faculdade Metropolitana da Grande Fortaleza - Fametro .....	20
8.5. Universidade do Vale do Itajaí - Univali.....	21
8.6. Universidade Estácio de Sá (Salvador-BA).....	21
8.7. ISCA Faculdades.....	22
8.8. Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE.....	22
8.9. UNIRB.....	22
8.10. UNIVIÇOSA .....	22
8.11. Universidade de Mogi das Cruzes - UMC .....	23