



ÍNDICE

Estratégias Comerciais para Captação e Retenção de Alunos IV

1. ANÁLISE S.W.O.T.	01
1.1. Ameaças x Oportunidades	01
1.1.1. Ameaças.....	01
1.1.2. Oportunidades	06
2. FINANCIAMENTO ESTUDANTIL	07
2.1. Faculdade IENH	07
2.2. Faculdade Max Planck	08
2.3. Universidade Paulista - UNIP.....	08
2.4. Universidade Caxias do Sul - UCS	08
2.5. Faculdades Integradas da União Educacional do Planalto Central - Facciplac	09
2.6. Faculdade Assis Gurgacz - FAG.....	09
3. DESCONTOS	09
3.1. Universidade Estácio de Sá	10
3.2. Universidade Cidade de São Paulo - Unicid	11
3.3. Faculdade Única de Contagem.....	11
3.4. Universidade do Oeste Paulista - Unoeste	11
3.5. Faculdade Fecaf.....	11
4. DESCONTOS/PARCERIAS	11
4.1. Faculdade Piaget.....	12
4.2. Faculdade Mater Christi	12
5. EMPREGOS	12
5.1. Universidade Braz Cubas.....	13
5.2. Universidade Feevale.....	13
5.3. Faculdade Santo Agostinho	13
5.4. Universidade Positivo.....	14
5.5. Universidade Mackenzie	14

6. CURSOS SEMIPRESENCIAIS	14
6.1. Universidade Potiguar	14
6.2. Universidade Norte do Paraná - Unopar	15
6.3. Universidade Positivo	15
6.4. Universidade Anhembi Morumbi	15