



ÍNDICE

Estratégias para o Ensino a Distância - 2016

1. SUMÁRIO.....	01
2. ANÁLISE S.W.O.T.....	02
2.1. Ameaças x Oportunidades	02
2.1.1. Ameaças.....	02
2.1.2. Oportunidades	06
3. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS.....	08
3.1. Número de Alunos.....	09
3.2. Número de Vagas	11
3.3. Número de Concluintes.....	12
3.4. Número de Instituições e Players de Outros Segmentos	13
3.5. Número de Cursos	14
3.6. Cursos Semipresenciais.....	16
4. DESEMPENHO RECENTE.....	17
4.1. Número de Cursos de Graduação a Distância	18
4.1.1. Universidade do Sagrado Coração - USC	20
4.1.2. Faculdade de Jaguariúna - FAJ	20
4.2. Principais Cursos de Graduação Demandados	20
4.3. Distribuição dos Cursos de Graduação EaD por Modalidade	22
4.4. Matrícula por Formato de Curso	23
4.5. Número de Matrículas	24
4.6. Número de Vagas	25
4.6.1. Universidade Estácio de Sá	26
4.6.2. Universidade de Guarulhos - UnG	26
4.6.3. Centro Universitário Newton Paiva	26
5. PREÇOS PRATICADOS	26

6. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS.....	28
6.1. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - Unijuí	29
6.2. Faculdade de Jaguariúna - FAJ	30
6.3. Universidade Católica de Petrópolis - UCP	30
6.4. Unopar	30
6.5. Faculdade Redentor	30
6.6. Centro Universitário Jorge Amado - Unijorge	30
6.7. Pós-Graduação.....	31
6.7.1. Faculdade Avantis	31
6.8. Extensão	31
6.8.1. Fundação Instituto de Administração - FIA	31
6.9. Parceria.....	31
6.9.1. Universidade Metodista de São Paulo	31
6.9.2. Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE.....	31
6.10. Semipresencial	32
6.10.1. Universidade Positivo	32
6.11. Outras informações corporativas.....	32
6.11.1. Unicesumar.....	32
6.11.2. Fundação Getúlio Vargas - FGV	32