



## ÍNDICE

### Estratégias para o Ensino a Distância - 2016

<b>1. SUMÁRIO.....</b>	<b>01</b>
<b>2. ANÁLISE S.W.O.T.....</b>	<b>02</b>
2.1. Ameaças x Oportunidades .....	02
2.1.1. Ameaças.....	02
2.1.2. Oportunidades .....	06
<b>3. TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS.....</b>	<b>08</b>
3.1. Número de Alunos.....	09
3.2. Número de Vagas .....	11
3.3. Número de Concluintes.....	12
3.4. Número de Instituições e Players de Outros Segmentos .....	13
3.5. Número de Cursos .....	14
3.6. Cursos Semipresenciais.....	16
<b>4. DESEMPENHO RECENTE.....</b>	<b>17</b>
4.1. Número de Cursos de Graduação a Distância .....	18
4.1.1. Universidade do Sagrado Coração - USC .....	20
4.1.2. Faculdade de Jaguariúna - FAJ .....	20
4.2. Principais Cursos de Graduação Demandados .....	20
4.3. Distribuição dos Cursos de Graduação EaD por Modalidade .....	22
4.4. Matrícula por Formato de Curso .....	23
4.5. Número de Matrículas .....	24
4.6. Número de Vagas .....	25
4.6.1. Universidade Estácio de Sá .....	26
4.6.2. Universidade de Guarulhos - UnG .....	26
4.6.3. Centro Universitário Newton Paiva .....	26
<b>5. PREÇOS PRATICADOS .....</b>	<b>26</b>

<b>6. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS.....</b>	<b>28</b>
6.1. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - Unijuí .....	29
6.2. Faculdade de Jaguariúna - FAJ .....	30
6.3. Universidade Católica de Petrópolis - UCP .....	30
6.4. Unopar .....	30
6.5. Faculdade Redentor .....	30
6.6. Centro Universitário Jorge Amado - Unijorge .....	30
6.7. Pós-Graduação.....	31
6.7.1. Faculdade Avantis .....	31
6.8. Extensão .....	31
6.8.1. Fundação Instituto de Administração - FIA .....	31
6.9. Parceria.....	31
6.9.1. Universidade Metodista de São Paulo .....	31
6.9.2. Centro Universitário de Brusque - UNIFEBE.....	31
6.10. Semipresencial .....	32
6.10.2. Universidade Positivo .....	32
6.11. Outras informações corporativas.....	32
6.11.1. Unicesumar.....	32
6.12.2. Fundação Getúlio Vargas - FGV .....	32