



**ALA VIP, UNIMED RECIFE III: serviços premium já representam 11% do faturamento da operadora**

mil usuários com o novo produto. “O turismo e a riqueza gerada pelo polo petroquímico potiguar têm aumentado de forma relevante o número de consumidores para o luxo no estado”, destaca o gestor.

Ainda segundo a pesquisa do Haliwell Bank, que se baseou em dados do IBGE, de entidades empresariais, de bancos de desenvolvimento e do Conselho de Controle de Atividades Financeiras (Coaf), no Ceará e em Pernambuco estão localizados os únicos milionários nordestinos com fortunas acima de R\$ 50 milhões. De olho na oportunidade, a Unimed Fortaleza, que possui 385 mil clientes, lançou o Unimed Estilo, no final do ano passado. O



## Os produtos da Omint

se tornaram objetos valiosos na cesta de benefícios dos altos executivos nas grandes companhias brasileiras

**CÍCERO BARRETO, DIRETOR COMERCIAL DA OMINT BRASIL**

produto chega a custar R\$ 1.920 por mês, a depender da idade do cliente, e dá direito a serviços como UTI aérea, assistência odontológica e estética, além de checkup executivo ou seguro viagens, com aumento de R\$ 200 na mensalidade. O plano garante atendimento em hospitais da Rede D’Or, no Rio de Janeiro, e Sírio-Libanês, HCOR e Oswaldo Cruz, em São Paulo. “A Unimed Fortaleza está apostando em uma tendência cada vez mais constante no mundo corporativo: a segmentação de mercado”, ressalta a diretora comercial Riane Azevedo.

**NOVOS INVESTIMENTOS** – “A complexidade para fechar parcerias com os prestadores de ponta e o alto custo para manter esse produto ativo são fatores que dificultam os investimentos no setor de luxo”, pondera a presidente da Camed, Andrea Cavalcanti. Com mais de 175 mil usuários, a operadora, que no ano passado faturou cerca de R\$ 360 milhões, estuda a criação de um produto voltado para o segmento premium ainda em 2012. “É um projeto prioritário para a empresa, e estamos trabalhando com muito afinco e determinação para concretizá-lo”, garante a executiva. Dentre os benefícios do plano, com pacotes individuais e empresariais, estará o direito a um reembolso de até três vezes o valor da tabela, além de permissão para cirurgias estéticas, cobertura internacional e exame laboratorial em domi-

cílio. “O Nordeste está crescendo muito, e já foi provado que a região possui uma fatia da população com interesse nesse tipo de produto”, defende a gestora, que aposta na parceria com grandes empresas vinculadas ao Banco do Nordeste para o sucesso do projeto.

Aberto no final do ano passado com um aporte de R\$ 18 milhões, o Hospital Unimed Recife III vai inaugurar, neste mês de maio, uma ala VIP. O espaço será exclusivo para os mais de 12 mil usuários do Unimed Diamante, plano classe A que responde por 11% da receita da operadora pernambucana. A estrutura conta com 11 apartamentos, que se diferenciam dos demais 38 existentes no hospital nos quesitos hotelaria e gastronomia, com direito a mobília mais confortável, televisão de 32 polegadas, aparelho DVD e um distinto cardápio. Os colaboradores dessa área receberam treinamento comportamental para o atendimento diferenciado, e dois profissionais de enfermagem, incluindo uma supervisora, serão disponibilizados para os pacientes da nova ala. Os clientes diamante do hospital também terão acesso a um serviço de lavanderia exclusivo e mensageiro para pagamento de contas.

Com 157 anos de história, o Hospital Real Português, de Recife, já se consolidou no mercado de luxo na saúde pernambucana. A instituição filantrópica dispõe de heliponto, academia de ginástica, biblioteca, computadores com acesso