



## Sondando os Setores

**Simone Escudêro** - Diretora de Projetos e Estudos de Mercado da All Consulting, atuando na área de consultoria estratégica há mais de 13 anos.

[Esqueceu seu login? | Registrar](#)

---

Colunas ► Sondando os Setores ► Perfumaria, Cosméticos, Higiene e Limpeza: um setor que cresce e inova continuamente

### Perfumaria, Cosméticos, Higiene e Limpeza: um setor que cresce e inova continuamente

SEX, 06 DE JANEIRO DE 2012 21:10

O desempenho do segmento de perfumaria, cosméticos, higiene e limpeza vem apresentando melhora contínua nos últimos anos e resultados superiores que os de outros setores da economia brasileira.

Uma das razões para essa evolução do setor, além da modernização do parque industrial, do investimento em marketing e da inovação tecnológica das indústrias, é a democratização do consumo e do maior acesso a produtos pelas classes D e E, principalmente em produtos de higiene.

Vale destacar ainda que o maior consumo por parte do público masculino também vem contribuindo para o incremento nas vendas internas do setor, de modo que esse segmento tem apresentado crescimentos exponenciais ano a ano.

O comportamento do setor vem sendo tão favorável que o País, está prestes a se tornar o 2º maior consumidor global nesse mercado, ficando atrás apenas dos EUA e superando o Japão.

Para vários produtos, o Brasil já ocupa a primeira posição no mercado mundial, como por exemplo, os desodorantes e os produtos de higiene oral.

Em função do seu dinamismo e das potencialidades de demanda, o Brasil também tem recebido uma avalanche de marcas, levando as empresas locais a investir em diversificação. Muitas empresas que fazem parte da cadeia do setor já chegaram aqui no País no decorrer de 2011 e outras ainda estão por vir.

Embora com aumentos de faturamento constantes, o setor vem se deparando com o incremento no déficit da balança comercial, resultado de um crescimento das importações, num patamar superior ao desempenho das vendas externas. Não obstante, os produtos que entram no País, em grande parte, possuem preços médios mais elevados do que aqueles que saem, contribuindo para essa disparidade.

As perspectivas para o segmento nos próximos anos são bastante positivas, no entanto, os players atuantes deverão investir pesado para driblar a concorrência que tende a se tornar ainda mais acirrada.

**Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercados – All Consulting**

Tags: [COLUNISTAS](#) | [SIMONE ESCUDÊRO](#)

Joomla SEO powered by JoomSEF