

INVEST COMPANY

O que é Invest Company

Análise e diagnósticos de balanços

Programa de desenvolvimento empresarial

Nome de usuário [Esqueceu seu login?](#) | [Registrar](#)

Programa de desenvolvimento empresarial ▶ Otimismo para o setor de Franquias

Otimismo para o setor de Franquias

QUI, 17 DE MAIO DE 2012 11:49



O mercado de franquias no Brasil vem obtendo desempenho bastante favorável nos últimos anos.

Somente em 2011, o faturamento desse setor cresceu acima de 16 % quando comparado ao ano anterior, considerado uma base de comparação já forte.

O mesmo desempenho foi visto em relação ao número de franquias e de unidades no País, que aumentou de forma vigorosa no último período.

O aquecimento da economia nacional, com melhores índices de renda, emprego, além de maior oferta de crédito e redução da taxa de juros, vem repercutindo num otimismo maior do mercado, estimulando com isso o investimento em novas franquias.

Não obstante, o governo tem estimulado diversos setores-chaves e com isso tem havido aumento de suas respectivas demandas, o que tem tornado atrativa a abertura de unidades de franquias dos mesmos em vista das potencialidades que representam.

É claro que o desempenho do setor de franquias não é homogêneo, sendo que alguns segmentos vêm merecendo destaque, tais como Hotelaria e Turismo, Móveis, Decorações e Materiais de Construção e Alimentação.

Com maior poder de compra por parte da população local, o setor de turismo tem se tornado cada vez mais aquecido. Além disso, o País será sede de dois grandes eventos (Copa do Mundo e Olimpíadas), somados a outros menores mas também de grande repercussão mundial, aumentando com isso o otimismo em relação a esse segmento, o que vem repercutindo num avanço acima da média do número de unidades franqueadas e da inserção de empresas no setor de franquias.

Já o boom da construção vivenciado pelo País a partir de 2007, atrelado aos incentivos do governo na redução de IPI para alguns materiais e ao segmento moveleiro, tornou esse segmento atrativo, repercutindo no setor de franquias.

Em relação à alimentação, de forma geral a população tem consumido mais alimentos fora de casa e várias marcas ampliaram o número de unidades. Além disso, muitos centros comerciais foram lançados no País (somente em 2012 serão lançados 42 shoppings), o que naturalmente já incrementa o setor de franquias em alimentação.

Vale destacar que as perspectivas para o segmento de franquias são muito favoráveis para os próximos anos, com destaque para as microfranquias, cujo investimento inicial não ultrapassa R\$ 50 mil.

O setor deverá crescer em 2012 com índices nos mesmos patamares ao obtido em 2011, ou seja, bem acima do PIB e de vários outros setores da economia brasileira.

Simone Escudêro - Diretora de Projetos e Estudos de Mercados – All Consulting

Tags: [COLUNISTAS](#) | [SIMONE ESCUDÊRO](#)



Joomla SEO powered by JoomSEF